

PILOTEZ VOTRE STRATEGIE DATA MARKETING !



Avez-vous déjà été déçus face aux ROIs de vos campagnes clients ?

Avec l'accroissement indéniable des données, en particulier des données clients, il n'est pas toujours évident de s'y retrouver. Discerner les données de qualité est un exercice périlleux, et pourtant les impacts sont là : une mauvaise connaissance client et de faibles ROIs.

Dans cet article, nous vous présentons l'importance d'adhérer à la Vision 360° Clients ainsi que les avantages que votre entreprise peut en tirer.

Une mauvaise qualité de données a une conséquence directe sur la connaissance client qui peut ensuite engendrer une **grande déperdition d'énergie et de valeur** dans l'entreprise, comme les exemples cités ci-dessous :

- 15 à 20% des clients en double dans une base, ce sont des coûts marketing démultipliés : offres multiples, mal adressées, messages contradictoires.
- La non qualité des données entraîne des coûts pouvant représenter des budgets importants, par exemple un million d'euros pour un envoi de catalogue non piloté.
- Process manuels récurrents et nombreux pour retraiter les données, mobilisant le temps des équipes, pouvant atteindre jusqu'à 80%, qui en plus est la source manifeste d'erreurs.
- Sans oublier **l'insatisfaction client** qui se dégagera de ces dysfonctionnements.

Quel que soit votre poste dans l'entreprise, ces problématiques vous touchent tous. Il devient de ce fait indispensable d'adopter une Vision 360° Clients qui présente de nombreux bénéfices pour les entreprises.

Elle permet entre autres de reconnaître vos clients, de mesurer et maîtriser la satisfaction client et d'optimiser vos opérations de ciblage.

"La Vision 360° Clients permet ainsi un meilleur accompagnement du client sur tout son cycle de vie."

Un client unique : reconnu (identifié), RGDP compliant, traçabilité.

Un client connu : pris en compte à sa juste valeur avec une fiche client disponible pour tous les interlocuteurs clés de l'entreprise.

Un client accompagné : cohérence du discours, des messages et offres promotionnels adaptés.

De cette manière, elle donne lieu à des campagnes ultra ciblées et pertinentes pour un ROI optimisé.



Mais comment accéder à cet **Eden de la data maîtrisée** ?

De nombreuses solutions existent sur le marché : Référentiel Client Unique, Master Data Management Platform, Customer Data Platform. Et malgré une offre plus qu'alléchante, la réalité est plus complexe. Nous faisons face à des dysfonctionnements opaques avec des temps de set up longs, des prises en main lourdes, un manque d'accompagnement et des prix d'appel trompeurs.

Ainsi, pour palier à tout cela, **UNIXIA®** voit le jour.

AI&DATA ayant déjà réalisé plus de 30 RCU auprès de ses clients, a souhaité mettre à disposition de tous, cette expertise à travers une solution CDP **simple, économique, adaptable et efficace**. UNIXIA® se base sur nos outils propriétaires de Data Quality.

Une solution **UNI**, car elle permet de construire la vision unique du client, de fusionner, de déduplicer les données, de savoir qui est qui.

X pour **Expérience** utilisateur pour tous ceux qui vont utiliser la solution.

IA, car la solution intègre toute la connaissance acquise d'AI&DATA depuis plus de 50 ans sur les différentes règles, les bons algorithmes pour identifier quels clients sont les mêmes dans la base.

UNIXIA®

clic and connect

UNIXIA® vous permet avant tout de **réconcilier vos data qu'elles soient on ou off line**, d'avoir **une vision unique** de votre client, d'accéder à des agrégats pour ainsi **optimiser le ciblage et l'activation** de vos campagnes marketing.

Il est donc évident qu'afin d'entretenir une relation client pérenne et d'accroître vos ROIs, il devient indispensable d'adopter une vision 360° Clients ainsi qu'une solution adaptée.

UNIXIA®, solution pensée pour les entreprises agiles



UNIFICATION (RCU) :

Normalisation, dédoublonnage, fusion, traçabilité, ID unique

1

CUSTOMER CENTRIC (Analyse) :

Data quality, fiche client, outil d'analyse, KPI prédéfinis

2

ACTIVATION (Ciblage) :

Agrégats précalculés, segmentations, scorings, marketing prédictif, IA, export des données ciblées

3

Demandez-nous une démo

nous serions ravis de vous le présenter ! 😊